

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Куйбышевская средняя общеобразовательная школа»  
п. им. Куйбышева Рыльского района Курской области.**

Принята  
Педагогический совет  
Протокол № 1 от «30»августа 2023г.

Утверждена  
Директор МБОУ «Куйбышевская СОШ»

\_\_\_\_\_ (Д.А. Брехов)

Приказ № 1-146  
от «30» августа 2023 г.

**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Экономика»  
уровень образования: основное общее образование  
9 класс (срок освоения 1 год)  
форма обучения очная**

Составитель:  
Мещерякова Галина Григорьевна,  
учитель истории и обществознания  
I квалификационной категории

2023 год

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Содержание учебного курса внеурочной деятельности .....	4
3. Планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности .....	6
4. Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы учебного курса внеурочной деятельности .....	7
5. Материально-техническое обеспечение курса внеурочной деятельности.....	8

## **1. Пояснительная записка**

### **Общая характеристика учебного курса**

Программа дает учащимся возможность получить практические знания, умения и навыки, необходимые для социальной адаптации и успешной деятельности в обществе в качестве личности, производителя (предпринимателя). Программа внеурочной деятельности знакомит учащихся с базовыми понятиями по экономике, основными закономерностями построения рыночной системы и ее механизмами, оказывающими влияние на деятельность фирмы.

**Цели изучения учебного курса «Экономика»:** усвоение учащимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование основ экономического мышления и привитие навыков в принятии самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях, решать экономические задачи и выполнять упражнения.

### **Место курса в учебном плане**

Программа внеурочной деятельности рассчитана на 34 часа (1 раз в неделю) и предназначена для обучающихся 9 класса. Сроки реализации программы - 1 год.

**Формы и методы обучения:** традиционные (беседы); комбинированные (урок–исследование, урок – дискуссия, компьютерные презентации); практические занятия (участие в моделированиях, ролевых игр, анализа ситуации, коллективного и индивидуального).

## 2.Содержание учебного курса внеурочной деятельности

### Тема 1. Моя фирма

Где начинаются и где заканчиваются границы фирмы: признаки фирмы как самостоятельного экономического агента; фирма и предприятие; торговая марка; функции фирмы; издержки, выручка, прибыль; МЭР производства.

Как определить конечную цель фирмы: действующие лица на фирме; что такое акция; роль акционеров; интересы собственников фирмы.

Конкуренция и сотрудничество: рыночные структуры; анализ рынка; характеристика поведения фирмы на рынке.

Сколько работников нужно для фирмы: особенности спроса на труд; роль производительности труда; равновесие на рынке труда.

Откуда взять деньги: особенности финансового выбора фирмы; характеристики денег как особого товара; виды финансовых ресурсов фирмы.

Можно ли воздействовать на спрос: понятие ценовой дискриминации; психологические особенности ценообразования.

Как фирма переходит из отрасли в отрасль: барьеры входа на рынок; динамика рынка. - государство и фирма: цели регулирования государством деятельности фирмы; антимонопольная политика; социальная ответственность современного бизнеса.

### Тема 2. Азбука потребителя

Все мы - потребители: понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей»; основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и другие.; понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения.

Какие права имеют потребители: виды источников информации для потребителей; достоверная, недостоверная информация; информация о производителе, о продавце; информация о товаре на этикетке; маркировка товаров: основные группы знаков; применение и назначение пищевых добавок (индекс Е); товарный знак и штриховой код товара; подделка товаров и обман покупателей; знакомство с законом «О рекламе».

Такие разные магазины: виды магазинов: традиционные, самообслуживания (супер- и гипер-маркеты), бутики, салоны; пользование дисконтной картой, игра в лотерею; особенности покупки товаров через интернет-магазины; продажа товаров на дому у покупателей; торговля по схеме «Пирамида»; психология поведения потребителя при покупке товаров.

Наш постоянный спутник - деньги: деньги настоящие и фальшивые; способы защиты денежных знаков; пластиковые карты; способы защиты; правила пользования банкоматом; рациональное распределение бюджета.

Если товар оказался некачественным: признаки качественных товаров, фальсифицированный товар; недостаток товаров; виды недостатков: явные, скрытые, существенные; специальные сроки, устанавливаемые на товары; гарантийный срок, срок годности, срок службы; обмен некачественных товаров; условия и сроки обмена; знакомство с Правилами торговли.

Услуги, которые мы получаем: что такое договор; виды договоров: купли-продажи, перевозки, договор-заказ и другие; условия заключения письменных договоров; сроки выполнения и окончания работ; неустойка; расчет и выплата неустойки; оказание услуг; услуги сотовой связи; заключение договора с оператором; видеопрокат; услуги туристических агентств; существенные условия заключения договора; потребитель в роли пассажира; права пассажиров; образовательные услуги; источники информации и условия заключения договора.

Защита прав потребителя: развитие потребительского движения в мире и России; государственные органы по защите прав потребителей; Федеральная антимонопольная служба; Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; общественные организации защиты прав потребителей, их особенности и права;

Международная конфедерация обществ потребителей; «Спрос» - журнал без рекламы; правила обращения в суд.

### **Тема 3. Страхование**

Что такое страхование: понятие страхования; необходимость страхования; формы страхования; основные понятия в страховании.

Как развивалось страхование: страхование в истории; современное состояние российского страхового рынка.

Почему государство контролирует страхование: система регулирования страховой деятельности; правила страхования; договор страхования.

Почему страховые компании не разоряются: страховые услуги; понятие страховых резервов.

Какие бывают виды страхования: личное страхование; обязательное и добровольное страхование; особенности страхования имущества.

Как работают страховые компании: страховой бизнес; страховые посредники; устройство страховой компании.

Как идет торговля на страховых рынках: российские страховые компании; основные тенденции мирового страхового рынка.

Что должен знать страховщик: задачи специалистов страховой компании; почему важен правильный выбор профессии.

### **3. Планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности**

Освоение содержания внеурочной деятельности «Экономика» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

#### **Личностные результаты:**

- формирование коммуникативных навыков;
- воспитание ответственности за экономические решения;
- потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- воспитание гражданственности и формирование гуманистических и демократических ценностей и убеждений школьников;
- воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.

#### **Предметные результаты:**

- формирование основ экономических знаний в области микроэкономики и макроэкономики;
- профессиональная ориентация и развитие способностей школьников к деятельности в сфере экономики и предпринимательства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные.

#### **Метапредметные результаты:**

- результаты подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- развитие экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации.

#### **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**4. Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы учебного курса внеурочной деятельности**

№	Тема/ Раздел	Количество часов, отводимых на освоение темы/ раздела	Форма проведения	Учебно-методические материалы, в том числе электронные
1	Моя фирма.	10	Дискуссии Беседы Деловая игра Мини-проект «Моя фирма»	Электронные библиотеки Липсиц И.В. «Экономика»: В 2 книгах. Книга 2. – М.: Вита-Пресс
2	Азбука потребителя.	15	Лекция, практикумы Беседы Дискуссии Сообщения Создание буклетов	Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»
3	Страхование.	8	Лекция, беседа Дискуссии Практикум «Страхуем свою жизнь или имущество»	Коллекции цифровых образовательных ресурсов
4	Итоговое тестирование	1	Практикум	
	<b>Итого</b>	<b>34</b>		

## 5. Материально-техническое обеспечение курса внеурочной деятельности

### Электронные образовательные ресурсы:

<https://prosv.ru/> Группа компаний «Просвещение»;

<https://resh.edu.ru/> Российская электронная школа;

<https://uchi.ru/main> Учи.ру

<https://edsoo.ru/> Единое содержание образования

### Учебно-методическое обеспечение:

1. Липсиц И.В. «Экономика»: В 2 книгах. Книга 2. – М.: Вита-Пресс, 2018.
2. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов): учебн. для средн. спец. учебн. заведений- М.: Вита-Пресс, 2020.
3. В.З. Черняк Введение в предпринимательство учебное пособие- М.: Вита-Пресс, 2016.
4. Липсиц И.В., Любимов Л.Л. Раскрывая тайны экономики. М.: изд-во «Вита- Пресс», 2019
5. Райзберг Б.А. Экономика вокруг нас: учебное пособие. –М.: изд-во «Ось», 2018.
6. Я познаю мир: детская энциклопедия: Экономика/ авт. сост. Р.С. Белоусов- М.: ООО изд-во «АСТ», олимп, 2021.

### Материально-техническое обеспечение:

Компьютер, проектор, экран.